



Sundbybergs stad
Sektorn för samhällsbyggnad

servering@sundbyberg.se
www.sundbyberg.se

Östra Madenvägen 4
172 92 Sundbyberg

08-706 66 00

Egenkontrollprogram för gårdsförsäljning av alkoholhaltiga drycker

Sundbybergs stad hanterar dina personuppgifter enligt 5 kap. 5 § 4 st., 8 kap. 8 § 4 st. alkohollagen (2010:1622). Staden kommer att spara dina uppgifter efter det att du lämnat in dem till oss.

Läs mer på <http://sundbyberg.se/dataskydd>.

Värt att veta om egenkontrollprogram

Du som tänker bedriva gårdsförsäljning ska själv kontrollera att försäljningen på ditt försäljningsställe sker enligt alkohollagen (2010:1622). För att säkerställa att alkohollagens bestämmelser kommer att följas ska du dokumentera kontrollen av verksamheten i ett egenkontrollprogram som är anpassat för din verksamhet. Det är näringsidkaren, det vill säga du som äger verksamheten som ansvarar för att det finns ett egenkontrollprogram.

Ett egenkontrollprogram fungerar som ett stöd för dig som näringsidkare i egenkontrollen och är ett viktigt underlag för kommunen när det blir tillsyn. Om du inte följer alkohollagens bestämmelser, får kommunen ge dig försäljningsförbud eller meddela dig en varning. Det gäller också om du inte har ett egenkontrollprogram.

Försäljningsställe

Bolagsnamn/namn	Organisationsnummer/personnummer
Namn på försäljningsställe	Gatuadress
Postnummer och postort	E-postadress
Kontaktperson	Telefonnummer

Datum

Datum för upprättande av egenkontrollprogram	Datum för uppdatering av egenkontrollprogram
--	--

Genomförande av besöksarrangemang

Beskriv hur ett besöksarrangemang genomförs.

Information om alkoholens skadeverkningar

Beskriv hur information om alkoholens skadeverkningar lämnas i samband med arrangemanget.

Rutiner vid ålderskontroll vid försäljning

- ☐ Om vi är osäkra på om kunden har fyllt 18 år frågar vi efter legitimation.
- ☐ Vi kontrollerar ålder via födelsedata på legitimationen.
- ☐ Vi rekommenderar att personalen begär legitimation av alla kunder som ser ut att vara ___år
- ☐ Om kunden inte kan visa att hen är över 18 år, nekar vi köp.
- ☐ Om kunden inte visar legitimation på begäran, nekar vi köp.
- ☐ Om personalen misstänker att alkoholen är avsedd för någon som är under 18 år, nekar vi köp
- ☐ Om kunden är påstridig, tillkallas chef eller annan ansvarig personal.
- ☐ Annat:

Uppföljning av personalens hantering av ålderskontroll

Har ni någon rutin för att följa upp hur personalen hanterar kravet på ålderskontroll? I så fall, vilken?

Rutin för att förhindra utlämning till obehöriga och hantering av nekad försäljning

Beskriv nedan hur det säkerställs att alkoholdrycker inte lämnas ut till någon som inte har rätt att köpa varorna och hur ett nekande av försäljning hanteras.

Rutin för att säkerställa att försäljning enbart sker till arrangemangsdeltagare

Beskriv nedan hur det säkerställs att alkoholdrycker inte lämnas ut till någon som inte har rätt att köpa varorna.

Kontroll av att försäljning inte överskrider tillåten mängd

Beskriv nedan hur det säkerställs att försäljning till besökaren inte överskrider tillåten mängd.

Information och stöd till personal om alkohollagen och föreskrifter

Beskriv nedan hur försäljningsansvarig personal och övrig personal informeras och får det stöd som de behöver för att kunna följa alkohollagens allmänna bestämmelser och anslutande föreskrifter.

Uppföljning av produktionsvolymen för olika dryckesslag

Beskriv nedan hur tillverkaren följer upp produktionsvolymen av olika dryckesslag.

Rutiner för att uppfylla kraven på oberoende enligt alkohollagen

Beskriv nedan hur tillverkaren uppfyller kraven på oberoende i 1 kap. 13 § alkohollagen (2010:1622)*.

* Med oberoende tillverkare avses en tillverkare av alkoholdrycker som

- är juridiskt och ekonomiskt oberoende av andra tillverkare av alkoholdrycker,
- använder lokaler som är fysiskt skilda från lokaler som används av tillverkare vars årsproduktion överstiger någon av de volymer som anges i 5 a kap. 2 § första stycket 2, och
- inte tillverkar på licens.

Prissättning av alkoholdrycker

Beskriv nedan hur prissättning av alkoholhaltiga drycker görs.

Prissättning av besöksarrangemang

Beskriv nedan hur prissättning av besöksarrangemang görs.

Marknadsföring

Marknadsföring av alkoholdrycker ska vara särskilt måttfull och får inte vara påträngande, uppsökande eller uppmana till bruk av alkohol. Marknadsföringen får inte rikta sig särskilt till barn och ungdomar som inte har fyllt 25 år.

Marknadsföring vid gårdsförsäljning

Om särskild marknadsföring har förekommit för gårdsförsäljningen, specificera detta nedan.