



Sundbybergs stad
 Sektorn för samhällsbyggnad
 servering@sundbyberg.se
 www.sundbyberg.se

Östra Madenvägen 4
 172 92 Sundbyberg
 08-706 66 00

Egenkontrollprogram för försäljning av elektroniska cigaretter och påfyllnadsbehållare

Sundbybergs stad hanterar dina personuppgifter. Staden kommer att spara dina uppgifter efter det att du lämnat in dem till oss. Läs mer på <http://sundbyberg.se/dataskydd>

Värt att veta om egenkontrollprogram

Du som tänker sälja elektroniska cigaretter och påfyllningsbehållare till konsumenter ska själv kontrollera att försäljningen i din butik följer bestämmelserna i lag (2017:425) om elektroniska cigaretter och påfyllningsbehållare.

För att säkerställa att bestämmelserna kommer att följas ska du dokumentera kontrollen av verksamheten i ett egenkontrollprogram som är anpassat för din verksamhet. Det är näringsidkaren, det vill säga du som äger verksamheten, som ansvarar för att det finns ett egenkontrollprogram. Programmet bör bland annat beskriva hur personalen ska få information om lagens bestämmelser och vilka rutiner som ska följas när det gäller att sälja elektroniska cigaretter och påfyllningsbehållare.

Ett egenkontrollprogram fungerar som ett stöd för dig som näringsidkare i egenkontrollen och är ett viktigt underlag för kommunen när det blir tillsyn. Om du inte följer lagens bestämmelser kan kommunen ge dig försäljningsförbud eller en varning. Det gäller också om du inte har ett egenkontrollprogram.

Försäljningsstället

Namn på försäljningsställe	Gatuadress	
Postnummer och postort	E-post	
Kontaktperson	Telefon	Antal anställda

Ägare

Firmanamn (AB, HB, enskild firma etc)	Organisationsnummer/personnummer
---------------------------------------	----------------------------------

Nedan följer ett förslag på vad ett egenkontrollprogram för försäljning av elektroniska cigaretter och påfyllnadsbehållare kan innehålla. Hjälptexten under rubrikerna beskriver lagens försäljningsregler och kryssrutorna är förslag på rutiner som kan vara ett stöd för dig som näringsidkare i egenkontrollen. Det finns också tips på information som inte är försäljningsregler men som kan vara bra att känna till och en hjälp för dig och din personal.

Åldersgräns och ålderskontroll

Den som säljer e-cigarett och påfyllningsbehållare ska vara säker på att kunden har fyllt 18 år. Personen som säljer eller lämnar ut varan, exempelvis expediten i kassan, är personligen ansvarig för att ingen under 18 år får köpa e-cigarett eller påfyllningsbehållare. Det betyder att den som säljer till någon som inte har fyllt 18 år kan dömas till böter eller fängelse i högst sex månader. Om kassapersonalen är osäker på kundens ålder ska de begära legitimation.

Det kan vara svårt att enbart genom utseendet bedöma en ung persons ålder. Ett sätt att försäkra sig om att en person fyllt 18 år är att begära legitimation av alla som ser ut att vara under 25 år. Om kunden inte har fyllt 18 år får e-cigarett eller påfyllningsbehållare inte säljas. Varan får heller inte lämnas ut om det finns särskild anledning att tro att den kommer att lämnas över till någon som inte har fyllt 18 år.

Vilka rutiner har ni för ålderskontroll på försäljningsstället?

- Om vi är osäkra på om kunden har fyllt 18 år frågar vi efter legitimation.
- Vi kontrollerar ålder via födelsedata på legitimationen.
- En ålderssticka (dekal) finns för att underlätta legitimationskontrollen
- Vi rekommenderar att personalen begär legitimation av alla kunder som ser ut att vara ____ år
- Om kunden inte kan visa att hen är över 18 år, nekar vi köp.
- Om kunden inte visar legitimation på begäran, nekar vi köp.
- Om personalen misstänker att varan är avsedd för någon som är under 18 år, nekar vi köp
- Om kunden är påstridig, tillkallas chef eller annan ansvarig personal.
- Annat:

Har ni någon rutin för att följa upp hur personalen hanterar kravet på ålderskontroll? I så fall vilken?

På vilket sätt hanterar ni problematiska situationer, exempelvis om kunden inte kan visa någon legitimation?

- Vi informerar personalen om juridiska konsekvenser det kan medföra om de inte begär legitimation
- Vi utbildar personalen i konflikthantering som inkluderar information om åldersgräns och ålderskontroll
- Annat:

Automat, postorder, webbhandel eller liknande

Alla elektroniska cigaretter och påfyllnadsbehållare som säljs till konsumenter ska tillhandahållas på ett sådant sätt att det går att kontrollera ålder. Därför måste det finnas rutiner för ålderskontroll även vid försäljning genom automat, postorder, webbhandel eller liknande.

Vilka rutiner har ni för ålderskontroll om försäljningen sker via automat, postorder, webbhandel eller liknande?

Detta är inte aktuellt

Polletter eller liknande till en automat säljs i kassan där personalen gör ålderskontroll

Automaten är placerad så att den kan bevakas kontinuerligt

Försändelser via post innehåller uppgifter om att varan inte får lämnas ut till någon som inte fyllt 18 år.

Annat:

Information om åldersgränsen

Det är bra om försäljningsstället har tydlig information till kunderna om åldersgränsen. Ett sätt att informera om åldersgränsen och samtidigt underlätta legitimationskontroll för personalen är att sätta upp skyltar och dekalering på försäljningsstället. Skyltar och dekalering kan till exempel placeras:

- vid kassan
- vid hyllan där varorna är placerade
- på entrédörren
- på skyltfönster.

Utbildning och information till personal

En näringsidkare som säljer elektroniska cigaretter och påfyllnadsbehållare till konsumenter ska ge personalen den information och det stöd som behövs för att de ska kunna följa lagen om nikotinfria produkter och anslutande föreskrifter. Det är också viktigt att all personal som arbetar i kassan och lämnar ut elektroniska cigaretter och påfyllnadsbehållare känner till sitt personliga straffansvar i samband med försäljningen.

På vilket sätt informeras eller utbildas personalen om kravet på ålderskontroll, deras personliga straffansvar och övriga bestämmelser vid försäljning av elektroniska cigaretter och påfyllnadsbehållare?

Vid anställning av ny personal.

Minst en gång per år.

Vi använder en tabell för att notera tidpunkterna för information och utbildning till personalen (se bilaga 1).

Annat:

Hur ofta informeras eller utbildas personalen om kravet på ålderskontroll och om övriga bestämmelser vid försäljning av elektroniska cigaretter och påfyllnadsbehållare?

- Vid anställning av ny personal.
- Minst en gång per år.
- Vi använder en tabell för att notera tidpunkterna för information och utbildning till personalen (se bilaga 1).
- Annat:

Särskilt stöd till ung personal

Lagen ställer inga krav på åldern hos den som står i kassan och säljer elektroniska cigaretter och påfyllnadsbehållare. Däremot måste kassapersonalen vara införstådd med lagen och ha en reell möjlighet att vägra sälja elektroniska cigaretter och påfyllnadsbehållare till den som inte är 18 år. I många fall är detta svårt för en person som inte själv har fyllt 18 år, och unga anställda bör därför få särskilt stöd.

Vilket särskilt stöd ger ni till ung personal för att hantera svåra situationer i samband med försäljning av elektroniska cigaretter och påfyllnadsbehållare?

- Ung personal kan få stöd från erfaren personal under hela arbetstiden.
- Ung personal får extra utbildning och stöd för att hantera svåra situationer
- Annat:

Information om kontrollköp

Kommunen har rätt att göra kontrollköp för att testa om försäljningsställen har bra rutiner för sina ålderskontroller. Det innebär att en person som har fyllt 18 år och ser ung ut testar om det går att handla elektroniska cigaretter och påfyllnadsbehållare utan att visa legitimation. Syftet är förbättra rutinerna för ålderskontroll.

Kom ihåg att informera din personal om att ert försäljningsställe kan få besök av någon som gör ett kontrollköp!

Avvikelser

Du ska ha kontroll över din försäljning och även se till att din personal följer bestämmelserna. Det är viktigt att du åtgärdar brister som kan uppstå. Som ett stöd för dig själv kan du dokumentera vilka åtgärder du gjort, om en brist uppstår. Då blir det också lättare för dig att följa upp om bristen har rättats till.

Vilka åtgärder tas om det uppstår brister, såsom att bestämmelser i lagen eller att egenkontrollprogrammet inte följs?

- Personalen får en genomgång av försäljningsbestämmelserna
- Vi tar kontakt med kommunen för att få informationsmaterial
- Erfaren personal får särskilt ansvar för försäljning av elektroniska cigaretter och påfyllnadsbehållare
- Försäljning av elektroniska cigaretter och påfyllnadsbehållare begränsas till vissa tider på dygnet
- Annan åtgärd:

Underskrift

Datum	Namnförtydligande
Underskrift	

Folkhälsomyndigheten

Mer information och särskilt stödmaterial för näringsidkare finns på Folkhälsomyndighetens webbplats: www.folkhalsomyndigheten.se

Mer information

För mer information kontakta servering@sundbyberg.se

eller

Sundbybergs stad

Miljöenheten

Östra Madenvägen 4

172 92 Sundbyberg

Bilaga 1

Information till personalen

Det är viktigt att din personal vet vilka regler som gäller vid försäljning av elektroniska cigaretter och påfyllnadsbehållare, och varför reglerna finns. Ett sätt att försäkra sig om detta är att du informerar personalen en gång per år. Ny personal bör dessutom få en genomgång när de anställs. Kom ihåg att både berätta vad lagen säger och beskriva hur era rutiner ser ut. För att komma ihåg när du har informerat din personal kan det vara bra att fylla i deras namn i en tabell, se exempel nedan. De bör själva få fylla i datumet då de senast deltog i ett informations- eller utbildningstillfälle.

Namn	Datum 1	Datum 2	Datum 3	Datum 4

Bilaga 2

Utdrag ur lag (2017:425) om elektroniska cigaretter och påfyllnadsbehållare

Anmälan och egenkontroll

20 § En näringsidkare som har sitt säte eller sin affärsverksamhet i Sverige får inte tillhandahålla elektroniska cigaretter eller påfyllningsbehållare för försäljning till konsumenter utan att först ha anmält försäljningen till den kommun där försäljningen ska ske.

21 § En näringsidkare som via distansförsäljning tillhandahåller elektroniska cigaretter eller påfyllningsbehållare för försäljning till konsumenter i ett annat land än det land där näringsidkaren har sitt säte eller sin affärsverksamhet (gränsöverskridande distansförsäljning), får inte bedriva sådan försäljning till eller från Sverige utan att först ha registrerat försäljningen hos Folkhälsomyndigheten och fått en bekräftelse på registreringen.

23 § Den som bedriver försäljning enligt 20 § eller gränsöverskridande distansförsäljning enligt 21 § ska utöva särskild kontroll (egenkontroll) över försäljningen och hanteringen i övrigt av elektroniska cigaretter och påfyllningsbehållare och se till att det finns ett för verksamheten lämpligt egenkontrollprogram. Till anmälan respektive registreringen enligt 20 och 21 §§ ska näringsidkaren foga egenkontrollprogrammet och de övriga uppgifter som behövs för kommunens och Folkhälsomyndighetens tillsyn. Om uppgifterna ändras ska det anmälas till kommunen och Folkhälsomyndigheten utan dröjsmål.

Berörda myndigheter

Folkhälsomyndigheten har tillsyn över efterlevnaden av lagen och anslutande föreskrifter. Länsstyrelsen utöver tillsyn inom länet och ska följa kommunernas verksamhet och ge dem information och råd. Länsstyrelsen ska även främja samarbete mellan olika tillsynsmyndigheter och mellan tillsynsmyndigheter och andra.

Kommunen och *Polismyndigheten* ansvarar lokalt för tillsyn över handeln med e-cigaretter och påfyllningsbehållare. *Polisens* huvudsakliga uppgift är att ingripa vid brott som har begåtts, medan kommunens uppgift är att säkerställa att regelsystemet följs i framtiden.

Marknadsföring

Konsumentverket är tillsynsmyndighet för frågor kring marknadsföring och är ansvarig för tillsynen vid försäljningsställen för e-cigaretter och påfyllningsbehållare.

En näringsidkare får inte marknadsföra elektroniska cigaretter eller påfyllningsbehållare till konsumenter

1. inom informationssamhällets tjänster, eller
2. i ljudradiosändningar, tv-sändningar eller beställ-tv som omfattas av radio- och tv-lagen.

Förbudet gäller dock inte

1. marknadsföring som endast består i att tillhandahålla elektroniska cigaretter eller påfyllningsbehållare för försäljning, eller
2. marknadsföring i överföringar eller tekniska upptagningar på vilka yttrandefrihetsgrundlagen är tillämplig, med undantag för marknadsföring genom kommersiella annonser. En näringsidkare som marknadsför elektroniska cigaretter eller påfyllningsbehållare till konsumenter får inte använda kommersiella annonser i periodiska skrifter eller andra jämförbara skrifter på vilka tryckfrihetsförordningen är tillämplig